

## 今月のオススメ

個性派ニューフェイス ラインアップ

BITTE商店  
わん卓 普及版

BITTE商店ではこのほど犬用の食卓「わん卓」を開発し、新発売する。本製品は高さ調節が可能なスチール製の食器支持台で、フードボウルを支える輪が2つ付いている。意匠登録出願中。

●製品特長:①犬の大きさに合わせて高さが変えられる(26.5~50.5cm)。自然な姿勢で食事ができ、消化にやさしい。さらに内臓・骨・関節などにかかる負担を軽減でき、老犬に最適。②食器を床面から浮いた状態で固定できるので、犬が食べながら食器を動かしてフードをこぼすことも少なくなる。③木材を使用した室内版(15,900円)や、サイズがびつりのステンレス製のフードボウル(別売)もあり。

●価格:12,900円

☎ BITTE商店

URL <http://bitte-ltd.com>ハートランド  
ゾイック ファーメイク  
エッセンス モイスト

ワンランク上の仕上がりを謳ったシャンプー&コンディショナーが人気の「ゾイック ファーメイクシリーズ」に、スタイリング剤の新製品が登場した。

●製品特長:①特殊PPT・特殊コンディショニング成分・ヒートアクティブPPT・CMC類似成分を配合し、高いトリートメント効果とスタイル持続効果を実現。広がりがちな被毛も落ち着きのあるスタイルに仕上げ、長時間持続させられる。また、尻尾や耳などのクセの強い部分の被毛も、ドライイングで簡単にストレートに伸ばせる。②店頭販売に適した少量サイズもあり。

●容量・価格:200mL・1,900円、1,000mL・5,300円(税抜)

☎ ハートランド

TEL 075-594-3773

ウイング  
猫印・猫ぶし

スヌービーやハローキティなどのキャラクター商品を手がけるウイングから、猫用のおやつ「猫印・猫ぶし」が新発売となった。

●製品特長:①国内有数の漁場・気仙沼で一本釣りされた新鮮な本鰹を燻した、素材の味そのままの贅沢品。②猫の健康を考え、無添加・無調味・無香料仕上げ。③卵、小麦粉、乳製品、砂糖不使用なので、犬に与えてもOK。④風味を逃がさない真空パックに2切れ入り。賞味期限は1年。⑤お客様へのアピール効果の高い、小窓から中身が見えるパッケージを採用。

●価格:オープン

☎ ウイング

TEL 03-5808-3711

ヘイセイ  
キングシリーズ

機能性と安全性を備えながら、色やサイズのバリエーションも豊富に揃うヘイセイの犬具に「キングシリーズ」が新登場した。

●製品特長:①十字モチーフの「キングクロス」、トラッド感のある「キングライン」、柔らかな合皮を使用した「キングソフト」の3デザインで、それぞれ首輪、リーシ、ハーネスが揃う。②首輪とハーネスは装着簡単なワンタッチ式バックルを採用。リーシの持ち手部分にも同バックルが付いており、短時間のつなぎ留めに便利。③超小型犬用~大型犬用の4サイズ展開。

●価格:945円~

☎ ヘイセイ

TEL 03-3974-1121

飼い主さん代表に聞く!  
私の好きな店。その理由

Vol.12 Text: 白石花絵

飼い主さんがよく行くお店を選ぶ決め手は、意外なところにあたりします。このコーナーでは、毎回一組の飼い主さんにご登場いただき、お店の選択基準や買い物のポイントなどを語ってもらいます。

## pim:liko (ピムリコ)

(東京都渋谷区)

## ◆お店の特徴を教えてください。

渋谷区千駄ヶ谷の住宅街の中にあるドッグウェアショップです。JR原宿駅から徒歩で近いですが、裏通りなのでちょっとわかりづらい場所にあります。私は仕事でたまたま近くを通りかかって見つけました。今ではほとんどこの店のグッズばかりを買っています。

REIKO HIRAKOというレディースファッションブランドがやっている犬ブランドなので、デザイン、縫製、立体裁断、素材など、人間の洋服と同レベルのクオリティーなのが特徴。ドッグウェアにも毎年のトレンドを意識しているこだわりぶりです。

## ◆そのお店のどこが好きですか？

デザインが好きです。ロックっぽいもの、ラブリなものもありますが、全体に子どもっぽくなく“大人のラブリ”という感じがします。レースなどを使ったものも甘すぎない点に好感が持てます。首輪やリード、ハーネスもこちらの商品を使っています。

また、お店の姿勢にもひかれます。もともとは、オーナー家族がウィペットを飼い始めて、とても寒がりだったから、ドッグウェアを作り始めたそうです。ウィペットは体型が特殊なので、試行錯誤をしながらパターン(型紙)を作ったり、デザインしたそうで、自分の犬をととても大切にしている気持ちが伝わってきます。犬

のパターンづくりは、人間よりいろいろな体型があるので難しいと思うのですが、こだわって作っていますね。普通のSサイズ、Mサイズ以外に、ウィペット用、イタリアン・グレーハウンド用、ダックス用など特殊な体型の犬種サイズもあります。うちの犬はチワワですが、一般的な体型の犬種サイズでもそのこだわりは活きていると思います。

## ◆利用するペットショップを選ぶ基準

デザイン性、犬のことをちゃんと勉強していること、安全性を考えていることの3点です。ピムリコ以外ではweb-shopの「happy teepee」も気に入っています。

要は犬を大切に想う気持ちがあるか、オーナーの姿勢が大切だと思います。例えば、品数を多くしてやみくもに売っている店よりも、オーナー自身が試して、吟味している店の方が信用できます。また犬におやつをくれる店もありますが、「食」の安全性には一言あるので、安易に与えないで欲しいと思うことも。やたら話しかけてくる店もわずらわしくて苦手です。

店内にちょっとひと休みできるようなスペースがあるといいですね。またお店に専門家を招いて手作りフードやマッサージなどの講習会を、良心的な講習費で開いてくれると、店員さんやほかの飼い主との交流にもなるので、いいと思います。

## SHOP DATA



高感度なアパレルショップも多い、原宿の裏通りにあるお店。店内のディスプレイも人間用のブティックのようなオシャレさ。

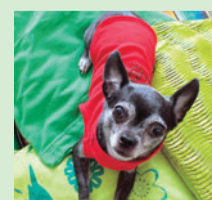
【所在地】東京都渋谷区千駄ヶ谷3-54-7  
<http://www.pimlikodog.com>

※女性服デザイナーがつくるハイクオリティなウェア&グッズがファッションにうるさい都会の飼い主に人気。ウィペットなど特殊な体型の犬に合わせたパターンも。

## ■回答者

## 花島ユキさん

(40代女性/イラストレーター/東京都豊島区在住)



■飼っているペット  
チワワ(スムース)の茶葉  
■ペットショップの利用頻度  
月1~2回程度

■NOTE: なんでもよく食べる茶葉だが、劣化したフードは食いつきが悪くなるので、1カ月未満で食べられる量を購入している。「日持ちしすぎるフードは逆に怪しく感じます。自分も腐らない野菜とかは気持ち悪いと思うので、犬に対してもなるべく鮮度が良く、原材料が明確なフードを選ぶようにしています」